

Consumo de alcohol en cuatro facultades de la Ciudad Universitaria (UNAM)

Guilherme Luiz Guimaraes Borges*

Summary

This paper presents some of the results of an investigation accomplished during the first months of 1985 in the Faculties of Psychology, Medicine, Economy and Accounting of the National Autonomous University of Mexico (UNAM). The so called "Key Informant Method" was used in students of the third and ninth semesters of the above-mentioned Faculties. A sample of 161 informants, distributed in 28 working groups, was obtained from a population of 6502 students.

The general procedures of the Key Informant Method were followed, making some modifications for the university population. A self-administered questionnaire with a total of 81 items, most of them with closed questions was used. These items include, in general, the following areas: consumption of alcoholic beverages, places and activities in which they are consumed; relation between study and consumption; attitudes towards alcoholic beverages, abstention and tolerance; problems related with the consumption of alcoholic beverages and general knowledge about the effects of consumption.

The Key Informant Method employed in the university population showed great malleability, good acceptance, rapidness and low cost. The total number of the questionnaires was applied and all those involved in the investigation were extremely cooperative. A member of the researching team was always present at the moment of answering the questionnaire. The informants participated without any economical retribution.

It was observed that when the university students start their studies they already have been introduced to alcohol, specially in their experiences during high school. The masculine population starts consumption early in life, particularly that of beer. Women seem to start drinking later. The population studied showed a higher consumption at lunch time which decreases at dinner and breakfast time. A minority showed low consumption at breakfast, specially men. This fact attracts our attention to the problem and should be a matter of concern because of the youth of the population. Though consumption between classes is made by a minority, it is also important. This consumption takes place, at a large scale, in the university campus. This is a problem that must be solved by the university authorities and the students themselves. The general opinion that the consumption has increased in the last three years, is evidence of a certain negligence, understood as a lack of concrete action towards this population. The population studied, though young, shows an important amount of frequent consumption. If this problem continues, it will turn into a troublesome form of alcoholism. The Department of Accounting seems to be the most troublesome one in this respect. Male students drink alone in the campus, while women prefer drinking in private places. Male students have no preference to consume where sports are being practiced. Nevertheless, they report a regular consumption either as players or as audience.

In those Faculties the end of each semester is a favorite occasion to celebrate with alcohol. The students consider that

their professors do not care if their students have alcoholic problems. This corroborates the general permissive attitude that was found during the research. Students working and studying simultaneously increase their consumption of alcohol. Nevertheless, this relation was not widely explored.

The studied population seems to belong to families where the presence of alcohol is evident. Though they have access to it at home, they can not freely dispose of alcoholic beverages nor invite their friends to have a drink. At student's parties, the presence of alcohol is very important, although it does not seem to be fundamental. Drinking heavily is not seen as a reason for admiration, while it can be a reason to be affectively rejected, specially by the parents of their friends. There is evident rejection towards applying for assistance to alcoholic treatment centers in the UNAM. Apparently, this would stigmatize them, so they prefer impersonal measures, such as campaigns or restrictive measures upon consumption.

To identify their male or female fellows when drunk, they use the most direct physical signs, such as stuttering, confused speech or nausea. Apparently it is more difficult to distinguish a female fellow when drunk.

Women are more permissive towards masculine consumption of alcohol provided they don't get drunk, than men towards female's consumption. Women's attitude is much more restrictive when considering female's consumption. Women's acceptance towards male's consumption diminishes when they get intoxicated. There is a general attitude of indifference towards abstention, as well as to those who reject a drink. But the latter is criticized specially by men, though in a rather hidden way. University students drink for the purpose of making closer friendships, but they also drink in order to be accepted in the group. They also consider that people get drunk because of love affairs, moral or affective problems, troubles with the family or to be socially accepted. In their opinion people stop drinking for moral reasons, health problems, distaste and because of school problems.

In general and according to the opinion of the students interviewed, their consumption of alcohol does not cause any serious problems to their Faculties. Nevertheless, falling when drunk or spending a large amount of money in alcoholic beverages, is more frequent every time.

Resumen

Este trabajo presenta algunos de los resultados obtenidos en una investigación realizada durante los primeros meses de 1985 en las Facultades de Psicología, Medicina, Economía y Contaduría de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Se utilizó el llamado "Método del Informante" para estudiar a los alumnos de tercero y noveno semestres de las facultades señaladas, que constituían una población de 6502 alumnos.

Se siguieron los procedimientos generales del Método del Informante haciendo algunas modificaciones para la población universitaria "cautiva".

El método del informante mostró su gran maleabilidad, su buena aceptación, su rapidez y su bajo costo. Se contestaron el 100% de los cuestionarios y hubo una buena colaboración de los involucrados en el problema. Un miembro del equipo de In-

Salud Mental V.10 No. 2, junio de 1987

*Departamento de Psicología Social, División de Estudios Profesionales, Facultad de Psicología, UNAM, Av. Universidad 3000 Edif. B 3er. piso Cubículo 4, México, D.F.

investigación estuvo presente en el momento de contestar y los informantes trabajaron sin retribución económica.

Se observó que al llegar a la universidad los estudiantes ya conocen el alcohol, sobre todo por sus experiencias en la preparatoria. Esto significa que los hombres beben desde jóvenes sobre todo cerveza, mientras que las mujeres parecen empezar a beber posteriormente.

Los alumnos entrevistados opinaron que a sus profesores no les importaba que los alumnos se presentaran a clases después de haber bebido, lo que demuestra el grado de permisividad que se encontró en esta investigación. Aparentemente, los alumnos que trabajan además de estudiar, consumen más bebidas alcohólicas, pero esto no se exploró suficientemente.

Los alumnos que se estudiaron parecen provenir de un ambiente en donde es evidente que se consume alcohol, y en el que tienen acceso a estas bebidas, aunque no puedan disponer de ellas a su gusto ni invitar a sus amigos. En sus fiestas es importante que haya alcohol, aunque no es indispensable. El beber mucho no es motivo de admiración y sí puede ser motivo de rechazo, especialmente por los padres de sus compañeros. Hay un evidente rechazo a recurrir a un centro de tratamiento alcohólico en la UNAM, debido a la estigmatización que esto traería, prefiriéndose las medidas de tipo impersonal, como campañas antialcohólicas o medidas restrictivas para el consumo de estas bebidas.

Las alumnas son más tolerantes hacia los compañeros que beben sin embriagarse pero los hombres son menos tolerantes hacia el consumo femenino. Las mujeres son aún menos tolerantes respecto al consumo femenino pero aceptan, en general, el consumo masculino, aunque están en contra de que se embriaguen. Los universitarios que se estudiaron bebían principalmente para estrechar la amistad, y en segundo lugar, para ser aceptados por su grupo, es decir, por motivos sociales. Consideran que la gente se embriaga debido a problemas amorosos, sentimentales, morales, familiares y para ser aceptados socialmente. Dejan de tomar por razones morales, de salud, o por desagradarles el sabor de las bebidas alcohólicas y, sólo en última instancia, debido a posibles problemas escolares.

Según la opinión general de los alumnos entrevistados, en sus Facultades no parece haber problemas serios derivados del consumo de alcohol, aunque el beber, tambalearse o gastar excesivamente en bebidas alcohólicas, se hace cada vez más frecuente.

Introducción

El presente trabajo parte de la constatación de la gravedad del problema del consumo de alcohol entre la población joven de algunas ciudades de la República Mexicana y de la población universitaria, en particular. En efecto, en una serie de trabajos realizados por el antiguo CEMEF, y después por el IMP^(3, 4, 5, 9), se puede constatar que ha habido un cambio importante en el patrón de consumo de alcohol al pasar del grupo poblacional de 14 a 17 años, al grupo de 18 a 24 años. No sólo ha disminuido considerablemente el número de abstemios entre estos dos grupos, sino que también ha habido una cierta tendencia a que los bebedores adopten formas más graves de consumo en el grupo de 18 a 24 años. Aunque, en términos generales, el patrón de bebida del grupo de 18 a 24 años no es especialmente severo ni importante en relación con los grupos de mayor edad, llama la atención el cambio abrupto que se observa en la manera de beber del grupo más joven. Por un lado, este cambio violento no se vuelve a observar en ningún otro grupo etario y, por otro lado, a partir de los 25 años es relativamente poco lo que cambia el patrón de ingestión.

Por otro lado, los estudiosos del problema del alcoholismo en México, han empezado a realizar trabajos

dirigidos a conocer a los grupos específicos en riesgo, especialmente a los grupos escolares de 14 a 18 años, por motivos de prevención. Sin embargo, ya hay dos trabajos realizados en estudiantes universitarios de la UNAM^(1, 2).

Se tiene la encuesta de Casillas Cuervo, realizada en 1980, con estudiantes de primer ingreso de algunas carreras seleccionadas y, posteriormente, en la Facultad de Estudios Profesionales de Cuautitlán. Los patrones de ingestión fueron divididos en tres categorías: no bebedores (que no acostumbran beber alcohol regularmente), bebedores ocasionales (que consumen alcohol con frecuencia menor de una vez al mes) y bebedores habituales (aquellos que beben alcohol varias veces al mes, cada semana, varias veces por semana o diario). Para los fines de esta presentación, los datos más interesantes son los siguientes: la proporción de consumidores de alcohol fue: 27.6% de no bebedores, 45.6% de bebedores ocasionales y 26.7% de bebedores habituales. Las mujeres reportaron mayores porcentajes en los grupos de no bebedores y de bebedores ocasionales, y menor porcentaje en el grupo de bebedores habituales (11.9% contra 32.5% en los hombres). Las principales ocasiones en las que se bebe alcohol son las reuniones sociales, tanto para los bebedores ocasionales (76.5%) como para los bebedores habituales (65.0%), pues estos últimos informaron ingerir alcohol con mayor frecuencia (58.6%) en las fiestas.

En el estudio realizado en la UNAM por M E Castro y M de los Angeles Maya, en 1980, se investigaron los patrones de consumo de drogas y alcohol, así como otras variables de interés. Este estudio se llevó a cabo en una muestra representativa del total de las facultades de la Ciudad Universitaria, constituyendo la muestra final alumnos que cursaban desde 1o. hasta 7o. semestre de 16 carreras diferentes. Los datos muestran que el alcohol es la droga que más consumieron los estudiantes durante el año (86.4%), y el 51.2% reportó haberlo consumido en el último mes; el 82.9% de los universitarios reportó haber empezado a beber alcohol a la edad de 18 años. Comparativamente con estudiantes de enseñanza media y superior, una mayor proporción de estudiantes universitarios bebe excesivamente. En términos generales, se concluye que la prevalencia del consumo de drogas, y particularmente del alcohol, es mayor entre los universitarios que entre los estudiantes de niveles inferiores, y que el grupo de mayor riesgo (excepto para los tranquilizantes) está integrado por varones de 22 a 25 años, quienes después de un periodo de inactividad llevan los cursos de manera irregular.

Estos estudios parecen indicar que el consumo de alcohol es un problema importante para la población universitaria de la UNAM, aunque los estudiantes no lo perciben como tal. Los trabajos hasta ahora realizados enfatizan los aspectos cuantitativos del problema —determinación de la frecuencia y sus variables sociodemográficas— pero aunque en menor medida, también han estudiado los patrones socioculturales del uso del alcohol entre esta población.

En este trabajo se exploraron los factores psicosociales y culturales que intervinieron para que los estudiantes que estaban iniciando su carrera (tercer semes-

tre) usaran alcohol, y se compararon con los estudiantes de las mismas carreras que estaban terminando sus estudios (novenno semestre). Basándonos en las investigaciones anteriores se escogió una Facultad en la que los estudiantes consumían alcohol en exceso (Economía), una en la que se consumía poco (Contaduría), y dos en las que los alumnos reportaron consumir niveles intermedios (Medicina y Psicología). De esta manera se podrían comparar también los factores psicosociales y culturales, según se tratara de poblaciones "legas" en la problemática del alcohol (Economía y Contaduría) o de poblaciones "especializadas" en la problemática del alcohol (Psicología y Medicina). Se compararía también a los alumnos del turno matutino (aquellos que acudían a clase entre las 7:00 hs. y las 13:00 hs.) y los del turno vespertino (los que acudían a clase de las 14:00 hs. hasta las 20:00 hs.).

El interés por explorar los factores sociales relacionados con el uso y el consumo de alcohol, se basa en la misma tendencia que se ha venido desarrollando en la investigación epidemiológica del alcoholismo. Hay bases para creer que estos factores pueden estar involucrados con las causas y con las consecuencias de beber y del consumo excesivo, además de que permiten identificar a los grupos e individuos que pueden llegar a encontrarse en riesgo de desarrollar problemas ocasionados por el alcohol⁽⁶⁾. La misma investigación epidemiológica realizada en México señala la necesidad de explorar estos factores, por lo que se ha desarrollado y adaptado un método que ha dado resultados sumamente interesantes. Este método, el "Método del Informante", combina las ventajas de costo, tiempo y manejo estadístico, con la necesidad de explorar en forma introductoria y descriptiva, dando una visión panorámica sobre el consumo de alcohol en una comunidad; los aspectos psicosociales, tales como las actitudes, las opiniones, los estereotipos, la tolerancia y la permisividad; así como los efectos que tiene el consumo de alcohol en la comunidad⁽⁷⁾. Este método ha sido utilizado con éxito en México⁽⁸⁾ y en otros países de América⁽¹⁰⁾.

Los principales objetivos de esta investigación fueron obtener información sobre el uso y el consumo de alcohol en cuatro facultades de la UNAM: Economía, Contaduría, Medicina y Psicología; explorar las diferencias entre los alumnos de tercer nivel y noveno

semestre; entre los alumnos del turno matutino y del vespertino, y entre las poblaciones "legas" y las "especializadas". Se entrenó a un grupo de estudiantes, pasantes de la carrera de Psicología, en la metodología epidemiológica y psicosocial, para lo cual participaron en las diferentes fases del trabajo y se les capacitó para que pudieran usar un método para estudiar el alcoholismo en una población determinada.

Metodología

a) Población y muestra

La información final sobre la población se obtuvo directamente de los servicios escolares de cada facultad. El cuadro 1 resume los datos que se encontraron en la población y el resultado obtenido con los grupos de trabajo.

Como se puede observar, se estudió una población de 6502 alumnos de las cuatro facultades, que estaban en los dos semestres indicados. La población del tercer semestre era mayor que la del noveno semestre. Para obtener la muestra para este trabajo se siguieron los procedimientos del Método del Informante, que son muy generales, haciendo las adaptaciones necesarias para la población de Topilejo⁽⁷⁾. Se decidió formar un grupo de trabajo con cada 250 estudiantes, lo que garantizaba que la población de menor tamaño tuviera dos grupos de trabajo que la representaran (9os. semestres de Economía y Psicología). De hecho, no se ha establecido cuál fue el procedimiento que se usó para llegar al número idóneo de grupos necesarios para llevar adelante el método con precisión en los estudios anteriores, aunque es un elemento que debe ser sistematizado para el mejor desarrollo de las investigaciones. Básicamente, el Método del Informante procura sustituir el informe individual a un cuestionario, tal y como se hace en las encuestas de hogares, por una respuesta consensual de un grupo. Esto se logra reuniendo a 5 ó 6 personas de una misma profesión en una sesión en la que se discuten las preguntas del cuestionario y se responde en consenso. Como los aspectos generales del Método del Informante están ya detallados en la literatura^(7, 8, 10), aquí únicamente se comentarán los aspectos particulares de su uso en una población uni-

CUADRO 1

DATOS DE LAS POBLACIONES DE LAS FACULTADES SELECCIONADAS

FACULTAD	MATERIA	NUMERO DE ALUMNOS*	NUMERO DE GRUPOS FORMADOS	TOTAL DE PARTICIPANTES	PARTICIPANTES POR POBLACION	MEDIA DE EDAD (AÑOS)	SEXO			OCUPACION NO
							F	M	SI	
3er. Semestre Psicología	Aprendizaje y Memoria	615	3	31	1/36	21.7	17	14	8	23
9o. Semestre	Teoría y Técnica de la Entrevista	500	2							
3er. Semestre Economía	Teoría Económica	737	3	31	1/34	22.6	19	12	11	20
9o. Semestre	Seminario Economía de la Producción	304	2							
3er. Semestre Contaduría	Contabilidad III	1 517	6	60	1/45	22.8	35	25	42	18
9o. Semestre	Auditoría III	1 203	5							
3er. Ciclo Medicina	Farmacología	867	4	39	1/41	22.1	23	16	5	34
8o. Ciclo	Ginecología	759	3							
TOTAL		6 502	28	161	1/40	--	94	67	66	95

*FUENTE: Servicios Escolares de las facultades estudiadas

versitaria "cautiva".

Para llegar a los informantes se pasó por diversas etapas. En primer lugar, se buscaron datos en los servicios escolares acerca de las materias obligatorias para cada semestre, con el objeto de escoger aquella en la que se hubieran inscrito más alumnos para que toda la población pudiera seleccionarse. Se obtuvieron estos datos para todas las facultades, a excepción de Contaduría, en donde se sorteó una de las materias obligatorias para el tercer y noveno semestre. Una vez seleccionada la materia, se hizo una lista de todos los grupos escolares para cada semestre y cada facultad, y se seleccionaron al azar los grupos escolares que se necesitaban para cubrir los grupos de trabajo.

Una vez que se tuvo el nombre de la materia y el número del grupo escolar sorteado, se elaboraron cartas de presentación dirigidas al profesor titular de la materia y del grupo, firmadas por las autoridades de la facultad correspondiente, y presentando a los integrantes del equipo de investigación. Todos los profesores colaboraron en el trabajo.

Al entrevistar al profesor se le presentaban los objetivos de la investigación y se le pedía que seleccionara a un alumno del salón ya fuera hombre o mujer, que reuniera las siguientes características: que fuera un alumno regular de la carrera el que sirviera como informante principal, que asistiera asiduamente a las clases, que conociera a sus compañeros del salón y que no tuviera hábitos alcohólicos notorios (que no fuera alcohólico ni miembro de alguna institución antialcohólica). Algunos profesores consideraron que estas instrucciones eran difíciles de seguir, debido a que conocían poco a sus alumnos; sin embargo, no hubo que cambiar a ninguno de los informantes seleccionados por no cumplir con alguno de los criterios, aunque su rendimiento, en términos de eficiencia y rapidez para formar grupos y llevar adelante la discusión, fue bastante disímil.

Cuando se obtenía el nombre del informante principal, se le explicaban los propósitos de la investigación y se solicitaba su colaboración para formar un grupo de trabajo con sus compañeros del salón, que fueran alumnos de la carrera, que no tuvieran hábitos alcohólicos notorios, y que fueran representantes de los diversos "sub-grupos" que normalmente se forman espontáneamente en las clases. Todos los informantes colaboraron y siguieron las instrucciones señaladas, aunque tendieron a invitar a los compañeros y compañeras que les fueran más cercanos, es decir, de su propio "sub-grupo".

Como indica el cuadro 1, participaron 161 alumnos en total, distribuidos en 28 grupos de trabajo. Ningún grupo estuvo integrado por menos de 4 miembros ni por más de 7 miembros. En promedio se obtuvo 1 informante para cada 40 alumnos, lo que parece ser razonable por tratarse de un hábito tan común como el consumo de alcohol; los extremos estuvieron formados por Contaduría (1 informante para cada 45 alumnos) y por Economía (1 para cada 34).

La población más joven fue la de Psicología (21.7 años) y la de mayor media de edad, la de Contaduría (22.8 años). Siempre hubo más informantes varones que mujeres, siendo que la razón en Psicología fue de

1:0.82 hombres por mujeres, y de 1:0.63, en Economía, como extremos, siendo en promedio 1:0.7 hombres por mujeres en las cuatro Facultades. De los 161 alumnos participantes, el 40% informó tener otra ocupación además de estudiar. El porcentaje más bajo de alumnos que trabajaban fue el de Medicina (13%), y el más elevado, el de Contaduría (70%).

b) Instrumento

El instrumento que se utilizó es, como se comentó, un cuestionario autoaplicable que sigue básicamente el modelo de la investigación realizada en Topilejo. Se modificaron los aspectos formales de la redacción de las preguntas, se suprimieron algunas preguntas que hacían referencia específica al medio rural y se cambiaron algunas para el contexto universitario. Se introdujeron algunas preguntas tendientes a evaluar el conocimiento que la población universitaria tiene sobre la problemática general del alcoholismo, tratando de comparar las poblaciones "legas" con las "especializadas".

El cuestionario final consta de 81 reactivos que cubren, en general, las siguientes áreas:

1. Consumo de bebidas alcohólicas.
2. Lugares y actividades que propician que se consuman bebidas alcohólicas.
3. Relación entre el estudio y el consumo de bebidas alcohólicas.
4. Actitudes hacia la bebida y el bebedor.
5. Características del acto social de beber.
6. Actitudes hacia la bebida, la abstinencia y la tolerancia.
7. Conocimiento general sobre los efectos del consumo de bebidas alcohólicas.
8. Problemas relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas.

Este cuestionario, en la forma como está estructurado, se puede comparar con el que se le aplicó a la población semi-rural, lo cual permite conocer la manera en que usan las bebidas alcohólicas los diferentes grupos sociales.

c) Procedimiento

Ya se describió el procedimiento mediante el cual se llegó al informante principal y las instrucciones que se le dieron. Resta señalar que se discute previamente el cuestionario con el informante para aclararle las dudas que tenga y profundizar en los objetivos de la investigación; esta sección de entrenamiento fue de corta duración y se enfatizaron las preguntas que en el *pre-test** habían salido como las de mayor problema.

En el momento en que se aplicaba, el informante principal dirigía la discusión, leía las preguntas, coordinaba el grupo y anotaba las contestaciones. Siempre que se aplicaba estaba presente un integrante del equipo de investigación para contestar las preguntas a las que el informante principal no pudiera responder y para

*En diciembre de 1984 se realizó un pre-test con 4 grupos de 50. semestre de la carrera de Psicología para pilotear el instrumento y dar entrenamiento a los ayudantes de investigación.

encauzar la dinámica del grupo en caso de que los comentarios se salieran del tema. El informante principal desempeñó su cargo sin remuneración económica.

Todos los cuestionarios se aplicaron en la propia facultad, antes o después de clases, en el mismo salón o en algún lugar facilitado por la facultad para este fin. Se hizo una excepción en el caso de los alumnos de 8o. ciclo de Medicina, quienes respondieron a los cuestionarios en las aulas del Hospital General de la Secretaría de Salud.

La aplicación de los cuestionarios tardó, como promedio, una hora y 22 minutos. Los alumnos de Psicología fueron los que más tardaron en contestar (1 hora y 36 minutos), y los que menos tardaron, fueron los de Economía (1 hora y 7 minutos).

Resultados

Por motivos de espacio, aquí se presentarán únicamente los resultados de la población total, y sólo en segundo término se indicará su comportamiento por facultad, turno y semestre. Los resultados de la población "lega" y los de la "especializada", así como la discusión, sobre todo la relacionada con las preguntas que exploran los aspectos del conocimiento general sobre los efectos del consumo de bebidas alcohólicas, no serán presentados aquí. Los resultados se presentan en forma descriptiva para un total de $n = 28$ grupos (que suman un total de 161 sujetos participantes), con los porcentajes respectivos. Los resultados siempre reflejan la opinión de los entrevistados, es decir, su percepción sobre el uso, consumo y problemas relacionados con el alcohol entre sus compañeros.

a) Consumo de bebidas alcohólicas

Respecto al lugar en donde se inicia la población universitaria en el consumo de bebidas alcohólicas, el 82.1% de los hombres ($n = 23$) informó haberlo hecho en la preparatoria, y sólo el 10.7% ($n = 3$) en familia. Las mujeres tuvieron un patrón más diversificado de inicio, ya que el 32.1% ($n = 9$) contestó que en la preparatoria, seguido del 28.6% ($n = 8$), que dijo haberse iniciado al empezar a trabajar, y del 21.4% ($n = 6$) que dijo haberse iniciado en familia. Al preguntársele a la población acerca de la edad en que se

inician en el consumo de tres diferentes tipos de bebidas alcohólicas, los hombres contestaron que hacia los 18 años de edad ya el 92.8% ($n = 26$) consumía cerveza, el 53.6% ($n = 15$) consumía bebidas de alta graduación (ron, mezcal, brandy, etc.) y el 42.8% ($n = 12$) consumía vino. Las mujeres presentaron porcentajes bastante menores de consumo a esta edad temprana: un 32.1% ($n = 9$) consumía cerveza, un 25% ($n = 7$) consumía bebidas de alta graduación y un 25.0% ($n = 7$), vino. En realidad, la edad a la que las mujeres empezaron a beber con más frecuencia fue de los 19 a los 21 años de edad.

En el reactivo que trata del consumo de bebidas alcohólicas con los alimentos (desayuno, comida y cena), tanto los hombres como las mujeres presentaron un patrón similar de muy baja frecuencia en el desayuno; la frecuencia aumenta en la comida y disminuye nuevamente en la cena, aunque es mayor que la del desayuno. El consumo de bebidas alcohólicas en el desayuno es muy poco frecuente, pero hasta un 28.6% ($n = 8$) de los hombres informó tomar cerveza una vez al año, o en circunstancias especiales, en el desayuno, lo que es particularmente grave por tratarse de una población tan joven como ésta.

En cuanto a la frecuencia con la que consumen bebidas alcohólicas (cuadro 2) y la cantidad en la que las consumen (cuadro 3), en donde se integran todos los tipos de bebidas que ingieren en cualquier momento del día, y por ambos sexos, se puede observar que la frecuencia que más se repite de consumo de vino, es de 1 ó 2 veces al mes, con un 35.7% del total. La Facultad de Contaduría reportó consumirlo más frecuentemente, de 2 a 4 veces a la semana, aunque esta es la opinión de un solo grupo; el 21.4% no contestó a este reactivo. Respecto a la cerveza, también se reportó que la consumían diariamente, y el 18.2% de los alumnos de Contaduría opinó que bebía 3 ó 4 veces por semana; la frecuencia que más se repitió fue la de 1 ó 2 veces a la semana, con el 39.3% del total, y, a excepción de Medicina, en todas las otras Facultades se opinó que ésta era la frecuencia más común. En el rubro de otras bebidas, la mayoría (el 35.7%) opinó que se bebían 1 ó 2 veces a la semana, lo cual es ligeramente menor que en el de la cerveza. Un grupo de Contaduría opinó que se consumía 3 ó 4 veces por semana; el 54.5% de los infor-

CUADRO 2

FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA AMBOS SEXOS
n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

	VINO					CERVEZA					OTRAS BEBIDAS*				
	PSIC.	ECON.	CONT.	MED.	TOTAL	PSIC.	ECON.	CONT.	MED.	TOTAL	PSIC.	ECON.	CONT.	MED.	TOTAL
No contestó	20.0	40.0	9.1	28.6	21.4	20.0	—	9.1	—	7.1	20.0	40.0	9.1	—	14.3
Diario-casi todos los días	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	3.6	—	—	—	—	—
3 ó 4 veces por semana	—	—	9.1	—	3.6	—	—	18.2	—	7.1	—	—	9.1	—	3.6
1 ó 2 veces por semana	20.0	40.0	9.1	—	14.3	40.0	40.0	54.5	14.3	39.3	20.0	40.0	54.5	14.3	35.7
1 ó 2 veces al mes	40.0	—	54.5	28.6	35.7	20.0	40.0	18.2	42.9	28.6	20.0	20.0	18.2	14.3	35.7
2 ó 3 veces al mes	—	—	9.1	—	3.6	—	20.0	—	14.3	7.1	—	—	9.1	28.6	10.7
1 vez al año	20.0	—	9.1	42.9	17.9	—	—	—	14.3	3.6	40.0	—	—	42.9	17.9
Nunca	—	20.0	—	—	3.6	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL	17.9	17.9	39.3	25.0	100.0	17.9	17.9	39.3	25.0	100.0	17.9	17.9	39.3	25.0	100.0

*Incluye: mezcal, aguardiente, ron, brandy, sidra, etc.

PSIC n = 5 grupos
ECON n = 5 grupos
CONT n = 11 grupos
MED n = 7 grupos

CUADRO 3

CANTIDAD DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PARA AMBOS SEXOS

n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

		VINO*					CERVEZA*					OTRAS BEBIDAS**				
		PSIC.	ECON.	CONT.	MED.	TOTAL	PSIC.	ECON.	CONT.	MED.	TOTAL	PSIC.	ECON.	CONT.	MED.	TOTAL
No contestó	%	40,0	60,0	27,3	14,3	32,1	40,0	—	18,2	14,3	17,9	—	40,0	9,1	14,3	14,3
1 – 2	%	40,0	20,0	27,3	42,9	32,1	—	20,0	9,1	28,6	14,3	—	20,0	—	28,6	10,7
3 – 5	%	20,0	—	36,4	42,9	28,6	60,0	60,0	36,4	42,9	46,4	100,0	20,0	27,3	14,3	35,7
6 – 8	%	—	—	—	—	—	—	20,0	18,2	14,3	14,3	—	20,0	18,2	28,6	17,9
9 – 11	%	—	20,0	—	—	3,6	—	—	9,1	—	3,6	—	—	—	—	—
11 o más	%	—	—	9,1	—	3,6	—	—	9,1	—	3,6	—	—	45,5	14,3	21,4
TOTAL	%	17,9	17,9	39,3	25,0	100,0	17,9	17,9	39,3	25,0	100,0	17,9	17,9	39,3	25,0	100,0

*Vino y cerveza en vasos.

** En copas. Incluye: mezcal, aguardiente, tequila, ron, brandy, sidra, etc.

PSIC n = 5 grupos

ECON n = 5 grupos

CONT n = 11 grupos

MED n = 7 grupos

CUADRO 4

FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN AMBOS SEXOS/SEMESTRE

n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

		VINO			CERVEZA			OTRAS BEBIDAS*		
		3er. Sem.	9o. Sem.	TOTAL	3er. Sem.	9o. Sem.	TOTAL	3er. Sem.	9o. Sem.	TOTAL
No contestó	%	31,3	8,3	21,4	6,3	8,3	7,1	18,8	8,3	14,3
Diario-casi todos los días	%	—	—	—	—	8,3	3,6	—	—	—
3 ó 4 veces por semana	%	—	8,3	3,6	6,3	8,3	7,1	—	8,3	3,6
1 ó 2 veces por semana	%	6,3	25,0	14,3	37,5	41,7	39,3	18,8	68,3	35,7
1 ó 2 veces al mes	%	37,5	33,3	35,7	31,3	25,0	28,6	25,0	8,3	17,9
2 ó 3 veces al mes	%	8,3	—	3,6	6,3	8,3	7,1	6,3	16,7	10,7
Una vez al año	%	18,8	16,7	17,9	6,3	—	3,6	31,3	—	17,9
Nunca	%	—	8,3	3,6	6,3	—	3,6	—	—	—
TOTAL	%	57,1	42,9	100,0	57,1	42,9	100,0	57,1	42,9	100,0

*Incluye: mezcal, aguardiente, tequila, ron, brandy, sidra, etc.

3er. Sem n = 16 grupos

9o. Sem n = 12 grupos

mantes de esta Facultad opinó que la frecuencia con la que se bebe es de 1 ó 2 veces a la semana.

Según el cuadro 3, el 32.1% del total informó consumir de 1 a 2 vasos de vino en cada ocasión en la que bebe, y el 28.6% dijo consumir 3-5 vasos; el 9.1% de Contaduría informó que bebía más de 11 copas; el porcentaje que no respondió fue muy alto, 32.1% del total.

El consumo más frecuente de cerveza es de 3.5 vasos, según el 46.4% de las respuestas totales, siendo que en Contaduría el 9.1% informó consumir de 9-11 vasos, y 11 o más vasos. La cantidad en la que se consumen más frecuentemente otras bebidas es de 3-5 copas, pero un elevado porcentaje de alumnos de Contaduría (el 45.5%) informó consumir 11 o más copas en cada ocasión. En este cuadro se puede observar que en las Facultades estudiadas, las cantidades que se consumían eran importantes e incluso se presentan algunos patrones elevados de consumo, aunque son la minoría. Al diferenciar estos últimos datos (frecuencia y cantidad) para los semestres y turnos, es conveniente considerar que la media de edad de los informantes del tercer semestre fue de 20.3 años, mientras que la de los de noveno semestre fue de 24.1 años. Para ambos turnos la media de edad fue prácticamente la misma, 21.5 y 22.8 años, para el turno matutino y el vespertino, respectivamente. El 24% de los informantes de tercer semestre trabajaba además de estudiar, contra el 62% de los informantes de noveno semestre. El 29% de los informantes del turno matutino trabajaba, contra el 56% de los del turno vespertino.

En el cuadro 4 se informa de la frecuencia con la que consumen alcohol uno y otro sexo. En general, se

observa que los alumnos(as) de noveno semestre son los que tienen frecuencias más elevadas de consumo para los tres tipos de bebida, y concentraciones de respuesta más elevadas en las frecuencias más altas; es decir, hay alumnos de noveno semestre que consumen con una frecuencia con la que no consumen los alumnos de tercer semestre, y cuando ambos semestres consumen con frecuencias altas, las respuestas mayoritarias son siempre las de noveno semestre. Los de noveno semestre beben vino con una frecuencia de 3 ó 4 veces a la semana, y el 25% consume vino 1 ó 2 veces a la semana contra el 6.3% de los de tercer semestre. Un grupo de noveno semestre contestó que bebía cerveza diariamente, y el 41.7%, 1 ó 2 veces a la semana contra el 37.5% en tercer semestre. Un grupo de noveno semestre informó que bebía otras bebidas 3 ó 4 veces por semana, y el 58.3% informó que bebía 1 ó 2 veces a la semana, contra el 18.8% de los de tercer semestre.

CUADRO 5

CANTIDAD DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PARA AMBOS SEXOS/SEMESTRE

n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

		VINO*			CERVEZA*			OTRAS BEBIDAS**		
		3er. Sem.	9o. Sem.	TOTAL	3er. Sem.	9o. Sem.	TOTAL	3er. Sem.	9o. Sem.	TOTAL
No contestó	%	31,3	33,3	32,1	18,8	16,7	17,9	12,5	16,7	14,3
1 – 2	%	43,8	16,7	32,1	18,8	6,3	14,3	18,8	—	10,7
3 – 5	%	25,0	33,3	28,6	37,5	58,3	46,4	60,0	16,7	35,7
6 – 8	%	—	—	—	18,8	8,3	14,3	6,3	33,3	17,9
9 – 11	%	—	8,3	3,6	6,3	—	3,6	—	—	—
11 o más	%	—	8,3	3,6	—	8,3	3,6	12,5	33,3	21,4
TOTAL	%	57,1	42,9	100,0	57,1	42,9	100,0	57,1	42,9	100,0

*Vino y cerveza en vasos.

** En copas. Incluye: mezcal, aguardiente, tequila, ron, brandy, sidra, etc.

3er. Sem. n = 16 grupos

9o. Sem. n = 12 grupos

CUADRO 6

FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA AMBOS SEXOS/TURNO
n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

		VINO			CERVEZA			OTRAS BEBIDAS*		
		MATUT.	VESP.	TOTAL	MATUT.	VESP.	TOTAL	MATUT.	VESP.	TOTAL
No contestó	%	18.8	25.0	21.4	—	16.7	7.1	18.8	8.3	14.3
Diario-casi todos los días	%	—	—	—	6.3	—	3.6	—	—	—
3 ó 4 veces por semana	%	—	8.3	3.6	6.3	8.3	7.1	—	8.3	3.6
1 ó 2 veces por semana	%	6.3	25.0	14.3	31.3	50.0	39.3	25.0	50.0	35.7
1 ó 2 veces al mes	%	43.8	25.0	35.7	50.0	—	28.6	25.0	8.3	17.9
2 ó 3 veces al mes	%	6.3	—	3.6	6.3	8.3	7.1	18.8	—	10.7
Una vez al año	%	18.8	16.7	17.9	—	8.3	3.6	12.5	25.0	17.9
Nunca	%	6.3	—	3.6	—	8.3	3.6	—	—	—
TOTAL	%	57.1	42.9	100.0	57.1	42.9	100.0	57.1	42.9	100.0

*Incluye: mezcal, aguardiente, tequila, ron, brandy, sidra, etc.

MATUT. n = 16 grupos
VESP. n = 12 grupos

Respecto a la cantidad que beben (cuadro 5) son también los de noveno semestre los que informaron consumir cantidades que no señalaron los alumnos de tercer semestre, como en el caso del vino, del que un grupo de noveno semestre informó consumir entre 9 y 11 vasos, y otro grupo 11 o más vasos. Por lo que toca a la cerveza, un grupo de noveno semestre informó también que bebía 11 o más vasos. Los alumnos de ambos semestres dijeron beber 11 o más copas de otras bebidas.

Respecto a la frecuencia con la que beben ambos sexos (cuadro 6) se puede observar, en general, que el turno vespertino tiende a beber con más frecuencia que el turno matutino, y cuando ambos turnos presentan frecuencias elevadas, los mayores porcentajes son para el turno vespertino. Por lo que toca al consumo de vino, el mayor porcentaje de respuestas del turno matutino fue para la frecuencia de "1 ó 2 veces al mes", con 43.8%, mientras que en el vespertino fue de "1 ó 2 veces a la semana" y "1 ó 2 veces al mes", ambas con

25.0%. Respecto al consumo de cerveza, el turno matutino reporta la mayor frecuencia en "1 ó 2 veces al mes", con 50% de las respuestas, y el vespertino en "1 ó 2 veces a la semana", con 50%. Para otras bebidas se observan las frecuencias de "1 ó 2 veces a la semana" y "1 ó 2 veces al mes" en el turno matutino, con 25.0% cada una, y de "1 ó 2 veces a la semana", con 50.5%, en el turno vespertino.

En el cuadro 7, en la cantidad que consumen, se observa que respecto al consumo de vino, una pequeña parte del turno vespertino dijo beber más de 9 vasos. Respecto al consumo de cerveza, los porcentajes son bastante similares en los dos turnos, siendo el matutino el que presenta la única respuesta de "11 o más vasos". El turno matutino parece aventajar ligeramente al vespertino en la cantidad que consumen de otras bebidas. Muchos alumnos del turno vespertino no respondieron a esta pregunta. A la pregunta de si se creía que el consumo de alcohol había aumentado en las facultades, el 71.4% (n = 16) de los hombres contestó que sí había

CUADRO 7

CANTIDAD DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA AMBOS SEXOS/TURNO
n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

		VINO*			CERVEZA*			OTRAS BEBIDAS**		
		MATUT.	VESP.	TOTAL	MATUT.	VESP.	TOTAL	MATUT.	VESP.	TOTAL
No contestó	%	31.3	33.3	32.1	6.3	33.3	17.9	12.5	16.7	14.3
1 - 2	%	31.3	33.3	32.1	25.0	—	14.3	18.8	—	10.7
3 - 5	%	37.5	16.7	28.6	50.0	41.7	46.4	25.0	50.0	35.7
6 - 8	%	—	—	—	12.5	16.7	14.3	18.8	16.7	17.9
9 - 11	%	—	8.3	3.6	—	8.3	3.6	—	—	—
11 o más	%	—	8.3	3.6	6.3	—	3.6	25.0	16.7	21.4
TOTAL	%	57.1	42.9	100.0	57.1	42.9	100.0	57.1	42.9	100.0

*Vino y cerveza en vasos.

**En copas. Incluye: mezcal, aguardiente, tequila, ron, brandy, sidra, etc.

MATUT. n = 16 grupos
VESP. n = 12 grupos

aumentado y sólo el 25.0% (n = 7) dijo que el consumo había permanecido igual. El 57.1% (n = 16) de las mujeres opinó que había aumentado, y el 42.9% (n = 12) que había permanecido igual. Esta percepción del aumento del consumo de bebidas alcohólicas es muy similar en los hombres de tercero y noveno semestres, pero fue más común que las mujeres de noveno semestre opinaran (75.0%) que el consumo había aumentado contra el 43.8% de respuestas afirmativas en el tercer semestre.

En resumen, se puede decir que la opinión general es que el estudiante universitario se inicia tempranamente en el consumo de bebidas alcohólicas, preferentemente en la preparatoria, y que consume bebidas alcohólicas especialmente en la comida, pero que también lo hace en la cena e, incluso, hasta en el desayuno. La frecuencia con la que bebe es moderada en la mayoría de los alumnos, una o dos veces al mes, pero hay personas que informan beber diariamente especialmente cerveza; la cantidad que consume la mayoría es moderada, aunque hay una cierta tendencia a beber en cantidades intoxicantes. Aunque los porcentajes generales son muy similares, hay cierta tendencia en los informantes de noveno semestre y en los del turno vespertino, aunque no es muy precisa para todas las bebidas, a consumir con mayor frecuencia y en mayores cantidades. Se ha percibido, en general, que en los últimos tres años el consumo de bebidas alcohólicas ha venido aumentando, tanto en los hombres como en las mujeres.

b) Actividades y lugares en los que se consumen bebidas alcohólicas

Como se puede observar en los cuadros 8 y 9, según el 42.9% de las respuestas (n = 12) de los alumnos de

CUADRO 8

DONDE BEBE LA MAYOR PARTE DE LOS HOMBRES
n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

	A	B	C	D	E	F	G	H
Psicología %	—	40.0	—	—	40.0	—	20.0	17.9
Economía %	—	20.0	60.0	—	20.0	—	—	17.9
Contaduría %	—	—	27.3	9.1	45.5	—	18.2	39.3
Medicina %	—	14.3	—	14.3	57.1	—	14.3	25.0
TOTAL %	—	14.3	21.4	7.1	42.9	—	14.3	100.0

A) Unicamente en la casa
B) Más en la casa que en lugares públicos
C) En el coche
D) Unicamente en los lugares públicos
E) En la CU
F) Lugares deportivos
G) No hubo acuerdo
H) Total

PSICOLOGIA n = 5 grupos
ECONOMIA n = 5 grupos
MEDICINA n = 7 grupos
CONTADURIA n = 11 grupos

CUADRO 9

DONDE BEBE LA MAYOR PARTE DE LAS MUJERES
n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

	A	B	C	D	E	F	G	H
Psicología %	20.0	60.0	—	20.0	—	—	—	17.9
Economía %	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	17.9
Contaduría %	27.3	27.3	9.1	27.3	—	—	9.1	39.3
Medicina %	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	9.1	25.0
TOTAL %	17.9	39.3	7.1	25.0	3.6	—	7.1	100.0

A) Unicamente en la casa
B) Más en la casa que en lugares públicos
C) En el coche
D) Unicamente en los lugares públicos
E) En la CU
F) En lugares deportivos
G) No hubo acuerdo
H) Total

PSICOLOGIA n = 5 grupos
ECONOMIA n = 5 grupos
MEDICINA n = 7 grupos
CONTADURIA n = 11 grupos

CUADRO 10

LOS HOMBRES SE SEPARAN DE LAS MUJERES PARA BEBER

n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

		SI	NO	TOTAL
Psicología %		80.0	20.0	17.9
Economía %		60.0	40.0	17.9
Contaduría %		72.7	27.3	39.3
Medicina %		42.9	57.1	25.0
TOTAL %		64.3	35.7	100.0

PSICOLOGIA n = 5 grupos
ECONOMIA n = 5 grupos
CONTADURIA n = 11 grupos
MEDICINA n = 7 grupos

las facultades de Medicina y Contaduría, el lugar preferido de los hombres para consumir bebidas alcohólicas es en la propia Ciudad Universitaria (CU). Las mujeres prefieren beber en lugares más reservados o especiales para estos fines, en las casas o en lugares públicos. El cuadro No. 10 confirma lo anterior, ya que el 64.3% de los informantes considera que los hombres se separan de las mujeres para tomar solos. En Psicología y Contaduría fue muy notable este rasgo. Cuando se analizó esta información de acuerdo con el semestre y el turno, se observó que independientemente del semestre de que se trate, los hombres se separan de las mujeres para beber, pero esto parece ser más notable entre los alumnos del turno matutino, mientras que los del turno vespertino beben con mayor frecuencia en compañía de sus compañeras.

Es muy común que los universitarios consuman alcohol durante los eventos deportivos. Según el 78.6% de las respuestas, los espectadores consumen alcohol durante el juego, y según el 71.4%, los espectadores consumen bebidas alcohólicas después del juego. El 85.7% considera que los jugadores lo hacen ya sea para celebrar la victoria o para olvidar la derrota. Estos resultados no dejan de ser especialmente patéticos, si se considera que el deporte es una estrategia para alejar a los jóvenes del alcohol, y el hecho es que mientras los jóvenes juegan, el público se alcoholiza, y, al finalizar el juego, los atletas salen corriendo tras una botella.

c) Relación entre el estudio y el consumo de bebidas alcohólicas

Al preguntársele a los informantes si en su Facultad se tomaba alcohol en las fiestas u ocasiones especiales (cuadro 11), el 96.4% de los estudiantes opinó que se consumía alcohol al final de los cursos y de los semestres. Esta es una opinión consensual, excepto para la Facultad de Medicina. Bajo el rubro de "otros", está el porcentaje de 46.4%, siendo que estas ocasiones son especialmente señaladas en Contaduría y en Medicina. La siguiente ocasión en la que beben alcohol con los compañeros es durante las fiestas navideñas y los cumpleaños, especialmente Psicología y Contaduría, con

CUADRO 11

FIESTAS ESPECIALES DE LAS FACULTADES, EN LAS QUE SE CONSUME ALCOHOL*
n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

	EN FIN DE CURSOS Y SEMESTRE	EN GRADUACIONES	EN VACACIONES	EN FIESTAS NAVIDEÑAS Y CUMPLEAÑOS	OTROS
Psicología %	100.0	20.0	40.0	80.0	—
Economía %	100.0	40.0	20.0	—	20.0
Contaduría %	100.0	18.2	9.1	45.5	81.8
Medicina %	85.7	28.6	—	28.6	42.9
TOTAL %	96.4	25.0	14.3	39.3	46.4

*Porcentajes no exclusivos

PSICOLOGIA n = 5 grupos
ECONOMIA n = 5 grupos
CONTADURIA n = 11 grupos
MEDICINA n = 7 grupos

80.0% y 45.5% de frecuencia, respectivamente. En Economía es en donde se bebe con menor frecuencia en las fiestas de la Facultad y en las ocasiones especiales. Estos resultados son muy semejantes en todos los semestres y en todos los turnos, aunque los alumnos de tercer semestre, como era de esperarse, respondieron en sólo una ocasión que bebían en las graduaciones.

Los alumnos de las facultades estudiadas consideran que los profesores muestran indiferencia ante los alumnos que consumen una cantidad elevada de bebidas alcohólicas (cuadro 12). El 78.6% opina que los maestros no le dan importancia a este hecho, y sólo el 14.3% cree que el maestro le llamaría la atención. En Medicina fue en donde se localizaron las respuestas menos permisivas: 28.6% para "le llamaría la atención" y 14.3% para "lo sacaría del salón".

La mayoría de los informantes consideraron que los compañeros que además de estudiar trabajan, beben más que los compañeros que sólo estudian, con una frecuencia de 60.7% (n = 17). Esta es la opinión más común en las cuatro Facultades. Al analizarse esta información por semestre, se vio que los de noveno semestre (que son los alumnos que efectivamente es más común que trabajen, que los de tercer semestre) informan con casi el doble de frecuencia, 83.3% contra 43.8% de las respuestas de tercer semestre, que los compañeros que también trabajan consumen más bebidas alcohólicas. Al analizarse esta información por turnos, la respuesta positiva fue más común en los alumnos del turno matutino (quienes es menos común que trabajen que los del turno vespertino).

d) Actitud hacia la bebida y el bebedor

Como se puede observar en el cuadro 13, según los

CUADRO 12

COMO REACCIONARIA SU PROFESOR SI SUPIERA QUE ALGUNO DE SUS ALUMNOS BEBE MUCHO
n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

	A	B	C	D	TOTAL
Psicología %	100.0	—	—	—	17.9
Economía %	80.0	—	20.0	—	17.9
Contaduría %	81.9	18.2	—	—	39.3
Medicina %	57.1	28.6	14.3	—	25.0
TOTAL %	78.6	14.3	7.1	—	100.0

A) No le daría importancia
B) Le llamaría la atención
C) Lo sacaría del salón
D) Lo reprobaría

PSICOLOGIA n = 5 grupos
ECONOMIA n = 5 grupos
CONTADURIA n = 11 grupos
MEDICINA n = 7 grupos

CUADRO 13

LA FAMILIA DEJA QUE SUS HIJOS OFREZCAN BEBIDAS ALCOHOLICAS A SUS COMPAÑEROS (AS)

n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

	SIEMPRE	SOLO EN OCASIONES ESPECIALES	NUNCA	NO ACUERDO	TOTAL
Psicología %	—	100.0	—	—	17.9
Economía %	—	100.0	—	—	17.9
Contaduría %	9.1	63.6	18.2	9.1	39.3
Medicina %	—	85.7	14.3	—	25.0
TOTAL %	3.6	82.1	10.7	3.6	100.0

PSICOLOGIA n = 5 grupos
ECONOMIA n = 5 grupos
CONTADURIA n = 11 grupos
MEDICINA n = 7 grupos

estudiantes entrevistados, sus padres no autorizan que se consuma alcohol dentro del hogar en forma generalizada. Según el 82.1% de ellos, sus padres sólo dejan que ofrezcan bebidas alcohólicas a sus compañeros en ocasiones especiales. Sin embargo, en otra pregunta sobre el acceso que tienen los estudiantes a las bebidas alcohólicas de su casa (según los informantes, el 57.1% de los padres tienen bebidas alcohólicas en su casa), se observó que el 63.3% de los informantes consideraba que tenían bastante acceso a las bebidas alcohólicas. Parece ser que los padres tienen bebidas alcohólicas en su casa, y que los estudiantes tienen acceso a estas bebidas, pero sólo en ocasiones especiales pueden disponer de ellas para invitar a sus compañeros(as). Esto da por resultado que los estudiantes, sobre todo los varones, consuman alcohol preferentemente fuera del hogar, mientras que las mujeres se sujetan más a las reglas de consumo doméstico o beben en lugares públicos en donde no se reprueba el consumo de bebidas alcohólicas.

Según el cuadro 14, la mayoría de los estudiantes entrevistados (el 78.6% del total) considera que cuando sus compañeros(as) tienen problemas de alcoholismo, no acudirían a un Centro de Tratamiento de la UNAM. La Facultad de Economía registró el mayor porcentaje de respuestas positivas respecto a su asistencia al Centro (40.0%), pero, no obstante, éste sigue siendo minoritario para la Facultad. En general, los grupos opinaron que para un estudiante con problemas de alcoholismo, ir a un Centro en la UNAM provocaría un reconoci-

CUADRO 14

LOS ALUMNOS (AS) CON PROBLEMAS DE ALCOHOLISMO ACUDIRIAN A UN CENTRO DE TRATAMIENTO EN LA UNAM

n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

	SI	NO	TOTAL
Psicología %	—	100.0	17.9
Economía %	40.0	60.0	17.9
Contaduría %	18.2	81.8	39.3
Medicina %	28.6	71.4	25.0
TOTAL %	21.4	78.6	100.0

PSICOLOGIA n = 5 grupos
ECONOMIA n = 5 grupos
CONTADURIA n = 11 grupos
MEDICINA n = 7 grupos

miento y una estigmatización indeseada. Esta respuesta es independiente del semestre y del turno. La gran mayoría de los entrevistados consideraron que el consumir alcohol en exceso es motivo de rechazo a una propuesta de noviazgo o matrimonio, ya sea de los padres de la compañera o del compañero.

e) Características del acto social de beber

Lo que parece guiar la conducta social del universitario a la hora de juntarse para tomar, es la costumbre de hacer "coperachas" (reunir dinero para comprar botellas de bebida entre todos). Esta conducta es muy generalizada e independiente del semestre y del turno, lo que puede indicar que se aprende en forma temprana y que no tiene que ver únicamente con la escasez de recursos económicos. El 50.0% de los alumnos opinó que todos hacen coperachas, y el 35.7% opinó que la mayoría lo hace.

Bajo el rubro de "acto social de beber", se trató de analizar cuáles eran las señales que más utilizaban los estudiantes para identificar a un compañero o a una compañera como borracho(a). Para los hombres, el "signo" que más señalaron fue el de "se tambalea", con 78.6% de las respuestas, seguido de "habla torpemente", con 75.0% y de "siente náuseas", con el 50.0%. En general, para identificar a las mujeres como borrachas, se tiende a utilizar un número menor de "signos" y estos son usados también con menor frecuencia; la característica más señalada en todas las Facultades es "se siente mal", con 82.1% de respuestas positivas, seguido de "se tambalea" con 60.7% y "su cara se enrojece" con 39.3%.

f) Actitudes hacia la abstinencia y la tolerancia

Como se ha encontrado que no siempre se tolera la abstinencia al alcohol en la comunidad, se trató de analizar las actitudes de los universitarios ante esta conducta, y ante conductas moderadas de consumo alcohólico. En primer lugar, en la opinión de los entrevistados, el 42.9% aprueba que sus compañeras de salón beban sin embriagarse; al 39.3% les es indiferente y sólo el 14.3% lo desapruueba. Hay más aceptación a que las compañeras beban sin embriagarse en relación al consumo que a que lo hagan los hombres; el 57.1% del total de las compañeras lo aprueba, al 28.6% "le da igual" y el 10.7% lo desapruueba. La conducta se hace menos permisiva cuando las compañeras opinan sobre el consumo femenino; los porcenta-

jes totales se reparten en igual medida entre las opciones "lo aprueban" y "les da igual", con 35.7% para cada una, y la opción "lo desapruaban" aumenta considerablemente, llegando a 28.6% del total.

La manera como perciben la abstinencia los entrevistados es algo contradictoria. Por un lado, la respuesta más consensual, con el 35.7% de las respuestas, es que rechazar un trago se ve con indiferencia. Sin embargo, a excepción del 10.7% de respuestas en donde no se logró el acuerdo, todas las demás respuestas, que suman el 53.6%, señalan rechazo al compañero que no acepta un trago, calificándolo como "falta de hombría", "falta de educación", "falta de compañerismo", etc. La respuesta sobre la manera como perciben los hombres y las mujeres a los compañeros(as) abstemios(as), es principalmente de indiferencia y sólo secundariamente de aprobación.

El cuadro 15 sintetiza la información obtenida del total de informantes, acerca de los motivos que tienen para beber, emborracharse y abstenerse. Como puede observarse, beben por una gran necesidad de socialización y aceptación; se emborrachan por causa de la pareja y de la familia, mientras que las razones para abstenerse son morales (no especificadas) y de salud.

g) Problemas relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas

El cuadro 16 resumen la información que se obtuvo acerca de los cuatro tipos de problemas que prevalecen en las facultades estudiadas y la manera como se percibe su gravedad. El problema que se considera más grave es el de los compañeros que estando borrachos golpean a una compañera, seguido del caso de los compañeros que gastan todo su dinero en bebidas alcohólicas. El problema más frecuente en las facultades es el de los compañeros que beben mucho, al grado de no poderse levantar. Llama la atención que haya personas que gasten todo su dinero en bebidas alcohólicas, siendo tan jóvenes.

Por último, las medidas más aceptadas en las distintas facultades para tratar de disminuir los problemas que produce el alcohol, son las campañas antialcohólicas y la educación para la salud, propuesta por el 53.6% de los entrevistados, seguida de medidas punitivas y restrictivas (como prohibir tomar en los estacionamientos de la CU), con el 46.4% de las respuestas (porcentajes no exclusivos). El 17.9% de los informantes consideró que el consumo de bebidas alcohólicas no representa un problema en su facultad.

CUADRO 15

MOTIVOS PARA BEBER, EMBORRACHARSE Y ABSTENERSE EN EL TOTAL DE ESTUDIANTES

RAZONES MAS IMPORTANTES PARA BEBER	RAZONES MAS IMPORTANTES PARA EMBORRACHARSE	RAZONES MAS IMPORTANTES PARA ABSTENERSE
1a. Razón Para estrechar la amistad	Problemas amorosos, sentimentales, emocionales y morales	Razones morales
2a. Razón Para ser aceptado	Problemas familiares	Razones de salud
Ultima Razón Para hacer el trabajo más fácilmente	Problemas económicos	Problemas escolares

CUADRO 16

PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LAS FACULTADES ESTUDIADAS – TOTAL
 n = 28 GRUPOS = 161 SUJETOS

P R O B L E M A			QUE UN COMPAÑERO BEBA MUCHO Y NO PUEDA LEVANTARSE	BEBER MUCHO Y GOLPEAR A UNA COMPAÑERA	QUE UNA COMPAÑERA BEBA MUCHO Y NO PUEDA CAMINAR	QUE ALGUIEN BEBA MUCHO Y GASTE TODO SU DINERO EN BEBIDAS
	Grave	%	71.4	100.0	75.0	92.9
	Poco importante	%	7.1	–	17.9	7.1
	No es Problema	%	21.4	–	7.1	–
	Esto sí pasa en la facultad	%	32.1	7.1	7.1	21.4

Discusión

Respecto a los resultados obtenidos con el “Método del Informante” es necesario señalar que su empleo en la población universitaria fue un éxito. Se logró aplicar el 100% de los cuestionarios planeados en un plazo relativamente corto, alrededor de 4 meses, a un bajo costo, con una amplia colaboración y aceptación de todas las personas involucradas.

La aplicación del método a una población “cautiva”, de recursos socioeconómicos medios y de alto nivel de escolaridad, no trajo problemas especiales en cuanto a sus resultados, y constituye una prueba más de la maleabilidad de dicho método. La presencia de un miembro del equipo de investigación durante la contestación del cuestionario, no les causó a los alumnos problemas de desconfianza o timidez, aunque es difícil dar una respuesta categórica a este respecto. La presencia del investigador durante la discusión permitió encauzarla, comentar dudas y conocer un poco más acerca de la dinámica de esta población respecto a este problema, y disminuir, en cierta medida, el porcentaje de preguntas sin respuesta.

Como se ha comentado, éste es un método exploratorio que permite dar únicamente una visión introductoria del problema estudiado; el análisis descriptivo que se utilizó plantea también grandes limitaciones. Se observa la tendencia general que los datos, en su conjunto, parecen sugerir como posibles hipótesis que merecen una investigación *ad hoc*, con mayores recursos y con métodos analíticos especiales.

De acuerdo con lo reportado en la literatura mexicana^(1, 2), en este trabajo se encontró que el universitario empieza a beber muy joven. Hacia los 18 años, el 80% de la población ya ha experimentado el alcohol. También se confirmó que las fiestas y otras reuniones sociales, así como la presión de sus mismos grupos de pares, son elementos importantes que propician el consumo de alcohol.

Parece haber una permisividad muy generalizada dentro de la Ciudad Universitaria hacia el consumo de bebidas alcohólicas. Esta permisividad, según los entrevistados, incluye a los compañeros, a las compañeras, a los profesores y a las propias autoridades universitarias, pues no hay medidas restrictivas respecto al consumo de alcohol en la CU.

De acuerdo con los estudios anteriores, los estudiantes de sexo masculino tienen patrones de consumo más elevados que las mujeres que estudian; consumen más

la CU y empiezan a beber más jóvenes. En realidad, aunque se esté hablando de sectores sociales medios, los estudiantes universitarios, tanto los hombres como las mujeres, comparten comportamientos de la población general: Los hombres se separan para beber solos; las mujeres son más permisivas respecto al consumo de los hombres; se consume alcohol en diferentes espacios sociales, etc.⁽⁸⁾.

A diferencia de la investigación de Castro y Maya⁽¹⁾, en la Facultad de Contaduría se encontró que los patrones de consumo eran más graves y que tenían más problemas relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas. Por otro lado, no se consideró que la Facultad de Economía se destacara por un consumo elevado o por un alto porcentaje de problemas asociados.

Respecto a los problemas que trató de detectar este trabajo, hay bases para afirmar que, en los grupos estudiados, los estudiantes que inician la carrera beben menos que los estudiantes que van terminando la carrera. La diferencia que se encontró fue pequeña, y consiste más bien en que hay una tendencia a aumentar el consumo, que en que haya dos grupos claramente definidos en sus patrones, lo que es lógico si se considera la pequeña diferencia etaria de los dos grupos.

La diferencia que se encontró entre los dos turnos respecto al consumo es mucho más tenue y se inclina solamente un poco hacia el turno vespertino. En términos generales, ésta parece ser una variable poco importante para diferenciar a los grupos de riesgo y para adoptar medidas preventivas.

En relación con los factores psicosociales y socio-culturales que caracterizan las diferencias entre ambos semestres, parece ser que hay un ligero aumento en la permisividad social en los alumnos de noveno semestre y en su acceso a las bebidas disponibles en el hogar. Los problemas relacionados con el consumo de alcohol parecen ser también más frecuentes en los alumnos de noveno semestre. Debido a las limitaciones del método utilizado, no es posible dar respuestas concluyentes sobre el papel que desempeñan estos factores que, en términos generales, parecen ser similares en ambos semestres. Se sugiere que se siga explorando su importancia con una metodología más analítica.

Un factor que no se pudo controlar, y que debe ser considerado en trabajos futuros, es el estatus ocupacional de la población, sobre todo en lo que toca a si está o no dedicada exclusivamente a los estudios. Como en los grupos de trabajo, los alumnos que trabajaban y los que no trabajaban estaban mezclados, no se pudieron

analizar por separado sus opiniones.

Por su tendencia a aumentar su patrón de bebida a medida que trascurren los semestres, por la importancia

que tiene este grupo social, y por el alto costo de la educación superior, se sugiere seguir estudiando a esta población.

Agradecimientos

Este trabajo pudo llevarse a cabo gracias al financiamiento y a la asesoría del Instituto Mexicano de Psiquiatría, institución que lo subvencionó bajo el número clave 4221. Agradecemos especialmente a la Maestra Guillermina Natera Rey, que con su amabilidad y paciencia cooperó en esta investigación.

Se agradece a las autoridades, profesores y alumnos de las Facultades de Psicología, Medicina, Economía y Contaduría por su apoyo y participación, y a los alumnos del "Seminario de Tesis: Factores Psicosociales del Alcoholismo", por su ayuda desinteresada.

REFERENCIAS

1. CASTRO M E, MAYA M A: Estudio sobre el uso de drogas en una población de estudiantes universitarios. Reporte Interno del Instituto Mexicano de Psiquiatría.
2. CASILLAS C L E: La ingestión de bebidas alcohólicas en una muestra de estudiantes universitarios En: Molina y Sánchez (Eds). *El Alcoholismo en México*, México: Fundación de Investigaciones Sociales, A.C., 1982.
3. MEDINA MORA M E, DE LA PARRA C A, TERROBA G G: El consumo de alcohol en la población del Distrito Federal. *Salud Pública de México* XXII (3): 281-288, mayo-junio 1980.
4. MEDINA-MORA M E, DE LA PARRA C A, TERROBA G G: Extensión del consumo de alcohol en la población de La Paz, B.C. (encuesta de hogares). *Cuadernos Científicos CEMESAM* 12: 193-204, oct. 1980.
5. MEDINA-MORA M E, DE LA PARRA C A, TERROBA G G: Prevalencia y consumo de alcohol en la Ciudad de San Luis Potosí, S.L.P. *Enseñanza e Investigación en Psicología* VI, 2(12): 236-245, 1980.
6. MOSER J: Problemas relacionados con el alcohol y estrategias de prevención. Traducción del Instituto Mexicano de Psiquiatría.
7. NATERA G: Percepción de los hábitos y actitudes en una comunidad semirural en relación con el consumo de alcohol, México: Tesis de Maestría en Psicología de la Universidad Iberoamericana, 1981.
8. NATERA G, OROZCO C: Opiniones sobre el consumo de alcohol en una comunidad semirural. *Salud Pública de México* XXIII(5): 473-482, sep-oct. 1981.
9. NATERA G, TERROBA G G: Prevalencia del consumo de alcohol y variables demográficas asociadas en la ciudad de Monterrey, N.L. *Salud Mental* 5(1): 82-86, 1982.
10. SMART R G, NATERA G, ALMENDARES B J: Ensayo de un nuevo método para estudiar el consumo de alcohol y sus problemas en tres países de las Américas. *Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana* 91(6): 499-511, 1981.

**Respuestas de la sección
AVANCES EN LA PSIQUIATRIA
Autoevaluación**

1. C
2. A
3. A
4. D
5. D
6. B
7. E
8. E
9. D
10. E